



本报告采用环保再生纸制作  
爱护环境 人人有责



## 加西贝拉压缩机有限公司

地址：嘉兴市南湖区亚中路588号  
电话：0573-82586166  
传真：0573-82586181  
邮箱：[jiaxipera@jiaxipera.com](mailto:jiaxipera@jiaxipera.com)  
招聘邮箱：[rlzyb@jiaxipera.com](mailto:rlzyb@jiaxipera.com)

**jiaxipera**

加西贝拉

**2017**

**社会责任报告**

**SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT**





## 报告说明

**时间范围** 2017年1月1日-2017年12月31日（部分内容涉及以往年份）。

**发布周期** 本报告为年度报告，是公司发布的第7分年度企业社会责任报告。

**报告范围** 公司整体。

**数据来源** 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

**可靠性保证** 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**编写依据** 本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编辑指南》。

**称谓说明** 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公司”和“我们表示”。

**重要变化** 报告以 ISO26000 社会责任国际标准为基本结构编制，围绕企业核心价值观，以社会责任管理、社会责任绩效、社会责任实践为主框架，披露了 2017 年公司有效管理各项决策和活动所产生的影响，以及利益相关方创造价值的问题。

**报告获取** 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子版报告。网址：[www.jiaxipera.com](http://www.jiaxipera.com)

**联系方式** 浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号企业管理部；邮编：314006；  
联系电话：0573-82585058.

---



# 目录

## 报告说明

<b>01 总经理致辞</b> .....	01
<b>02 关于我们</b> .....	03
企业概述	
组织机构	
公司治理	
廉政建设	
<b>03 责任管理</b> .....	07
责任战略	
责任治理	
责任推进	
责任沟通	
<b>04 环境保护</b> .....	13
环境管理	
能源管理	
安全生产	
<b>05 企业员工</b> .....	17
<b>06 和谐共赢</b> .....	21
顾客	
供应商	
<b>07 企业公民</b> .....	27
守法合规	
社区文化教育	
公益慈善	
志愿者活动	
无偿献血	
<b>08 未来展望</b> .....	30
<b>术语解释</b> .....	31
<b>指标索引 (G4)</b> .....	32



---

## 总经理致辞

---

保证每位员工和企业一同成长成才

保证每位员工工作收入稳定、安居乐业

这是我们对员工的责任

保证企业经营增长、健康发展

保证国有资产保值增值

这是我们对企业的责任

保证产品符合顾客、老百姓和社会的需要

保证企业为国家作出一定的贡献

保证企业和所在的行业在世界上有一席之地

这是我们对社会的责任

对员工负责，对企业负责，对社会负责

这是我们的企业宗旨

就是我们企业的社会责任

我们担负“保护地球生态环境，改善人类生活品质”使命

我们朝着“打造世界级品牌，建设世界级企业”愿景

不断前行

——公司党委书记、总经理 朱金松

# 关于我们

ABOUT US



## ▲企业概述

加西贝拉压缩机有限公司创建于 1988 年 12 月，位于党的诞生地——浙江嘉兴南湖之畔，是全球单一地区最大的环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造企业，是冰箱压缩机国家标准修订组长单位，国家级高新技术企业。公司拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、三个制造基地、两个子公司，现有资产超 40 亿元，员工 4000 人，年产销压缩机 2800 万台以上，企业综合竞争力位全球行业前列。

多年来，加西贝拉公司始终不忘“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”初心，牢记“建设世界级企业，打造世界品牌”使命，积极践行“责任、创新、超越”的企业核心价值观，坚持以人为本不动摇，坚持创新发展不停步，坚持科学管理不松懈，努力推进企业高质量发展，产品远销 30 多个国家 60 多家冰箱企业，与博世—西门子、利勃海尔、惠尔浦、伊莱克斯、GE 及海尔、海信、美的、美菱等全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系，连续十七年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续十二年位居行业首位。

公司先后荣获嘉兴市首届市长质量奖、浙江省政府质量奖、全国质量奖、中国质量奖提名奖，还荣获联合国环境署“示范项目贡献奖”、全国五一劳动奖状、全国模范劳动关系和谐企业、全国厂务公开和民主管理先进企业、中国质量诚信企业、国家技术创新示范企业等荣誉。

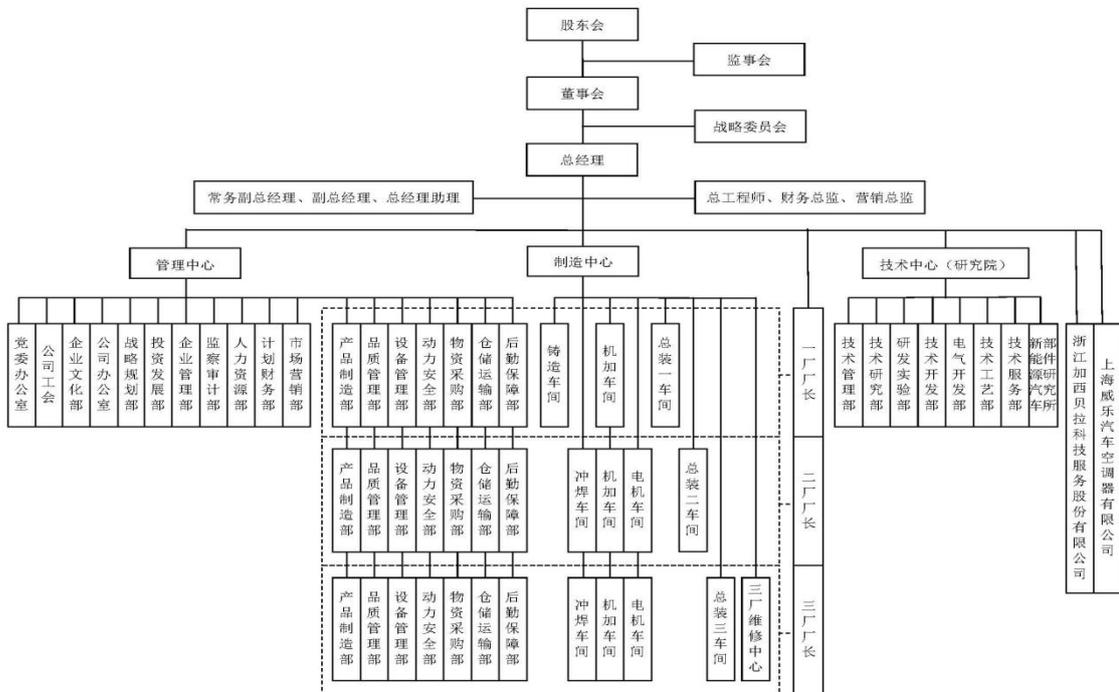
面向未来，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的十九大精神，大力弘扬“红船精神”，坚持质量第一、效益优先，着力创新，追求卓越，进一步做强做优做大压机主业，做快做成做好新型产业，努力打造世界级品牌，建设世界级先进制造企业！



## ▲ 组织机构

2017年，公司根据战略发展需要和生产经营管理需要，成立三厂维修中心和新能源汽车部件研究所，股东大会是公司的最高权力机构；董事会对股东大会负责；董事会聘任或解聘总经理和公司高管；公司实行董事会领导下的总经理负责制。

- 承担法律责任
- 履行道德责任
- 承担经营责任



## ▲ 公司治理

### a. 透明公开

公司经营管理透明性和信息披露政策多样、完善，重视多种形式的监督。

- 经营层每年向董事会、监事会报告工作
- 高层领导落实厂务公开制度
- 董事会、监事会每年审核公司财务报告、年度工作报告



### b. 维护股东权益

- 企业持续健康发展，经济效益行业领先；
- 按照《公司章程》，足额缴纳税金后，将投资、分配等重大事项提交董事会审议，确保股东方利益。

## ▲ 廉政建设

- 为深入推进公司党风廉政建设，切实加强纪检监察工作，设立纪检监察室；
  - 搭建廉洁风险防控工作框架，深化效能监察，不断推进惩治和预防腐败体系建设；
  - 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工工作作风转变；
  - 强化重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；
- 在《公司章程》、《企业文化手册》及《员工手册》中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定，开展廉政文化建设，定期召开廉政专题教育、案例警示教育会等。

- 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；
- 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设；
- 与相关责任人签订廉政责任状，确保责任到人。

分类	指标	单位	2017	实际完成
公司治理	企业合规性	%	100	100
	合同纠纷案件	件	0	0
	违纪违法案件	件	0	0
	审计计划完成率	%	100	100
	廉洁责任状签订率	%	100	100

# 责任管理

RESPONSIBILITY  
MANAGEMENT



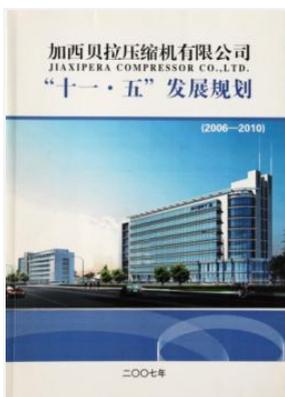
## ▲ 责任战略

### 1、责任文化



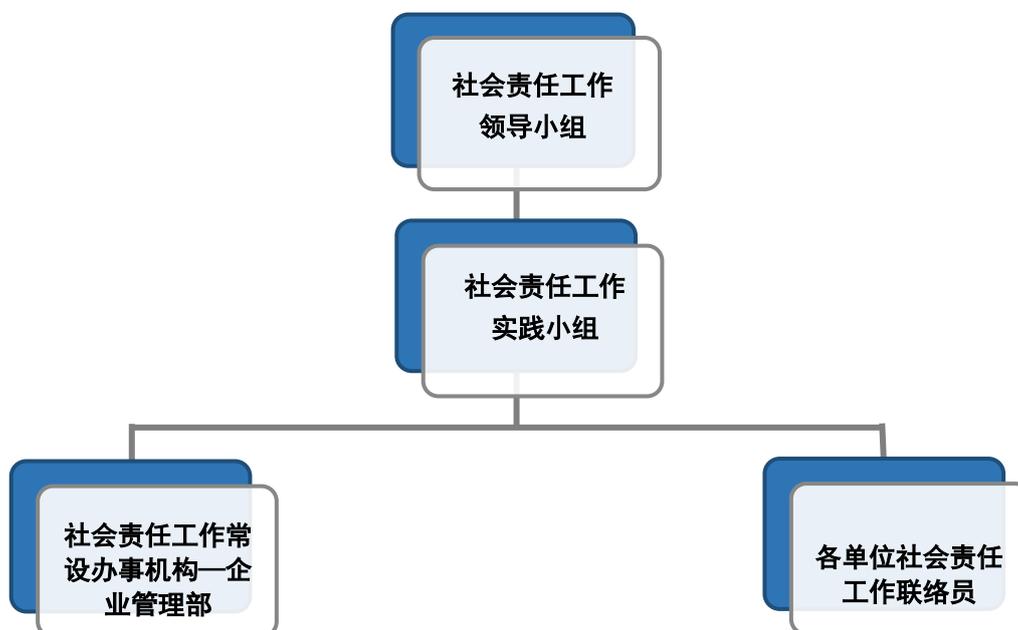
### 2、责任规划

企业根据“十三五”战略，规划做强做优做大压机主业，做快做成做好新型产业，打造百亿规模的全球化企业，并结合“十三五”战略编制了《“十三五”企业社会责任建设规划》和《2017 年度企业社会责任建设规划执行情况》。



## ▲ 责任治理

公司成立三级社会责任工作体系。公司社会责任工作领导小组是公司社会责任的最高管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划的审议、社会责任政策和制度的规定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的审定、检查监督社会责任计划推进情况。公司总经理、党委书记任委员会主任；公司社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，公司企业管理部负责公司社会责任体系建设的日常管理工作；负责落实工作委员会的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理，编制和发布社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方法的沟通。各部（室）、车间社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实，并报送社会责任工作情况。



三级社会责任体系

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系,并将社会责任全面融入组织及其各种关系中,以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权,保障员工基本权利,保护弱势群体利益,促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会,规范用工,保障员工职业健康安全,畅通员工的高通渠道,完善员工晋级和培训机制,实现员工成长与企业发展的和谐共赢	人力资源部 动力安全部 企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础,维护公平、公正、公开的市场环境,反对不正当竞争	物资采购部 产品制造部 设备管理部 市场营销部
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任,与客户共建诚信守法的生产和消费环境	品质管理部 技术服务部 技术开发部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分,遵守全球契约和国家的环境法规、制度,自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	动力安全部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系,积极参加公益活动	公司办公室 计划财务部 企业文化部 公司工会

### 社会责任工作体系具体工作分配

## ▲ 责任推进

### 1、管理融合

公司积极导入 ISO26000 社会责任国际标准，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营过活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。

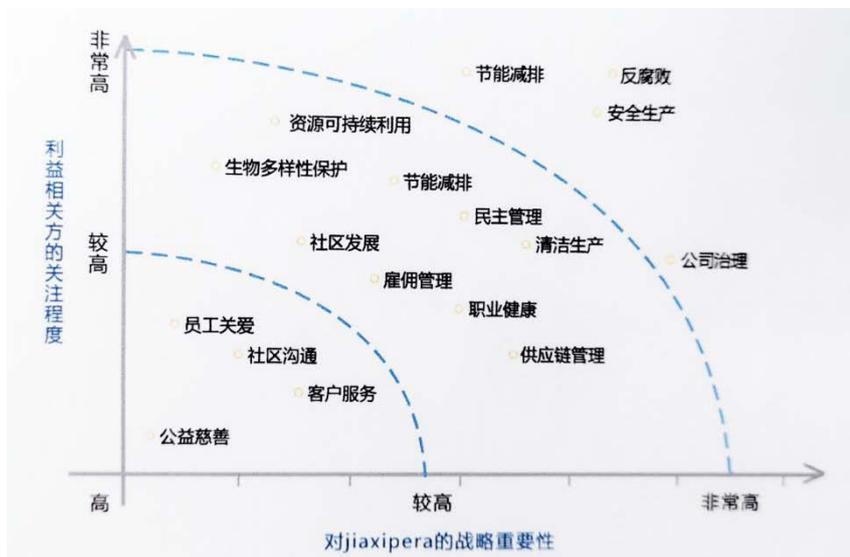
### 2、责任监督

公司成立了企业社会责任建设工作小组，建立社会责任建设网络，建立了履行社会责任监督体系，形成监督机制，收集整理各利益相关方的信息反馈，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。



### 3、议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI (G4)、ISO26000 和 GB/T36000-2015 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，认真甄别企业社会责任核心议题，明确社会责任重点议题，科学确定报告内容边界，披露履责实践及成效，切实回应利益相关方关切。



## ▲ 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通高通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

### 1、社会责任沟通机制

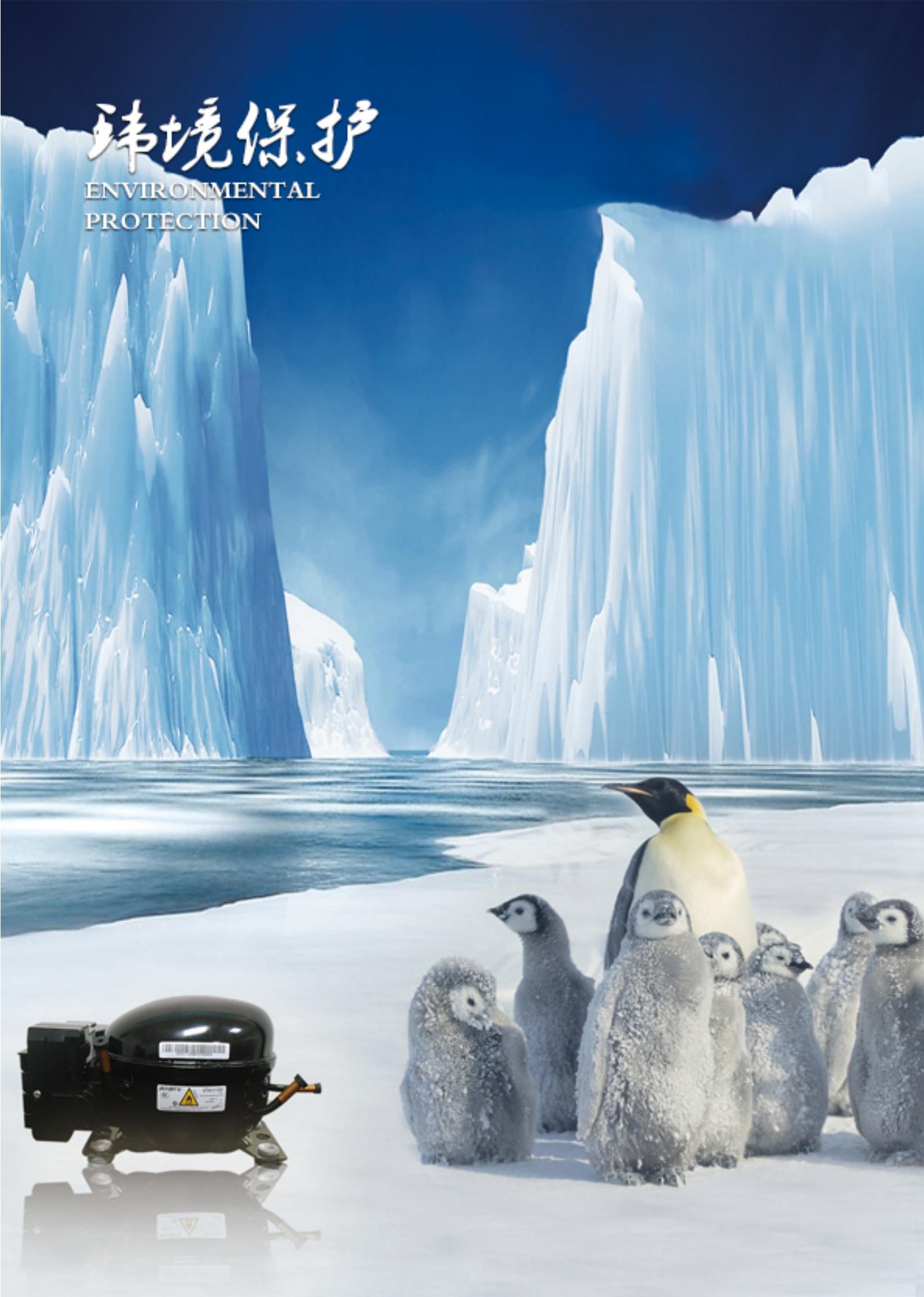
我们在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。

### 2、利益相关方识别

<p><b>股东</b></p>	<p>公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况；投资、分配等重大事项提交董事会审议；卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。</p>
<p><b>顾客</b></p>	<p>公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品；定期举办产品推介会；定期参加产品博览会；定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望；通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。</p>
<p><b>员工</b></p>	<p>公司党、政、团组织健全，多方位维护职工权益。通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权；遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度，提升；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”；制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等；实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。</p>
<p><b>供方和 合作伙伴</b></p>	<p>与重要供方签订战略合作协议；合同履约率 100%；制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》等，使招投标活动公开透明、平等合作，打造全球最强产业链。</p>
<p><b>社会</b></p>	<p>遵守法律法规要求，依法纳税；导入 GB/T24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系和 GB/T23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害；起草编制 GB/T31950 企业诚信管理体系国家标准；联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力；与慈善机构结对子，助力公益支持。</p>

# 环境保护

ENVIRONMENTAL  
PROTECTION



## ▲环境管理

公司深入实施 GB/T24001 环境管理体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，将污染防治和环境保护融入企业运营全过程，按照国家环保治理和生态文明建设总要求，积极履行社会责任，严格遵守国家环保标准，做好企业环境保护各项工作。

设立环境保护管理机构和专职管理员，完善环保规章制度加强管理；对废水排放实施在线监控，对危险废弃物存贮区域实施视频监控；对环境监测实施信息公开制度；加大中水回用和固废减量，减少污染物排放总量；在项目建设中做好环境影响评价和环保设施验收，严格执行环保“三同时”制度；开展环境污染应急演练，积极应对突发环境事件。



中水回用设备

2017 年公司单台用水和单台氮氧化物排放同比均下降 5.5%，有机废气排放量下降 13.1%。

## ▲能源管理

公司深入实施 GB/T23331 能源管理体系，把节约资源能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段。通过拓展边界精准管控使绩效指标制定既重视结果又关注过程。通过识别改进提升绩效，定期进行能源评审，制定并实施管理方案；通过技术创新突破难点，广泛开展技术改造和 QC 活动，积极推广新技术和新工艺；通过亮点捕捉宣传推广，每月发布“节能简报”，分享成果，组织能源管理培训，推广成功经验。

公司 2017 年单台能耗同比下降 4%，二氧化碳减排 1631 吨。



空压机变频改造



吹干装置节能改造

## ▲ 安全生产

### a. 目标指标

我们持续深入贯彻实施 OHSAS18001 管理体系标准要求, 每年制定安全生产的目标指标, 并紧紧围绕目标开展各项管理工作。



### b. 责任落实

我们积极贯彻《安全生产法》的精神, 落实主体责任。年初, 总经理和上级单位签订、分管副总, 分管副总与 32 个单位负责人签订安全生产责任书, 各单位负责人每季度和 164 个班组、3700 余名员工签订安全生产责任书, 各项责任层层落实。



### c. 教育培训

我们每年会按计划对员工进行新员工培训、安全专项培训、复审/取证培训以及全员培训。2017 年度, 公司共开展培训场次 332 场, 培训员工 14291 人次。培训内容覆盖危化品、消防、职业健康、高处作业、特种设备等方面。通过培训, 提升员工安全意识与技能, 切实保障员工生命财产安全。



#### d. 隐患排查

我们积极开展隐患排查治理工作, 建立隐患治理曝光平台, 采用公司安委会检查、管理体系检查、职能部门专项检查、车间检查、班组检查等多种形式排查隐患, 发动全员关注隐患排查, 全年追踪隐患治理情况, 确保发现隐患整改率 100%。

#### e. 应急管理

我们认真开展各类应急演练, 努力提升员工应急处置水平。2017 年, 全公司开展有限空间、危化品、消防疏散、防汛、特种设备电梯救援等应急演练 48 场, 参与 3158 人次。公司定期对应急物资进行检查更新, 更好的应对突发情况。



消防疏散



车间冷风系统

#### f. 投入保障

安全生产投入是企业安全生产的物质基础, 是企业发展安全本质化的保障。我们历来重视对安全生产的投入保障, 公司每年都会提供充足的经费用于安全生产。2017 年度我们在安全生产方面总共投入 860 余万元, 用于员工的劳动防护、作业环境改善、教育培训, 安全设备的检定以及设备的本质化改造。

#### g. 文化传递

我们在做好各项安全生产工作的同时, 也在努力传递安全文化, 提升全员安全意识。公司深入开展公司深入开展全国“安康杯”竞赛、“安全生产月”活动。经常性的开展事故案例警示教育、安全生产主题签名活动, 全员隐患大排查、安全知识竞赛等活动, 营造浓厚的安全文化氛围, 传递了公司“安全是山, 安全是命”的安全核心价值观。



安全生产月主题签名

# 企业员工

ENTERPRISE  
STAFF

造

奇

迹



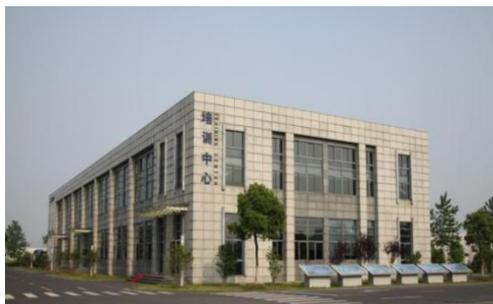
## ▲ 员工

### 员工培养

- 外部聘请知名高等院校老师和职业培训机构，内部聘任 41 位员工为培训讲师，自编教材 19 本，拥有设施齐全的培训中心和教室。2015-2017 年共投入培训经费 1768.73 万元。

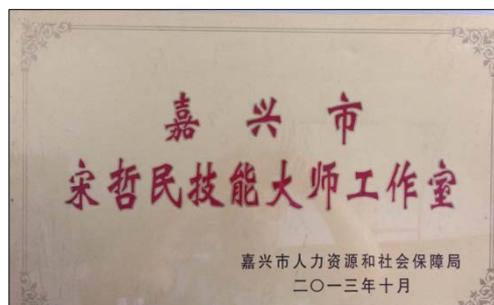


员工素质拓展



公司培训中心

- 依托钱辛慰、宋哲民技能大师工作室，设立 7 个技师工作站，广泛开展电工、机械技术交流和培训，组织项目改造和技术攻关，培育企业工匠。



- 组织开展形式多样的培训活动、学习交流和技能比武，培养企业工匠。

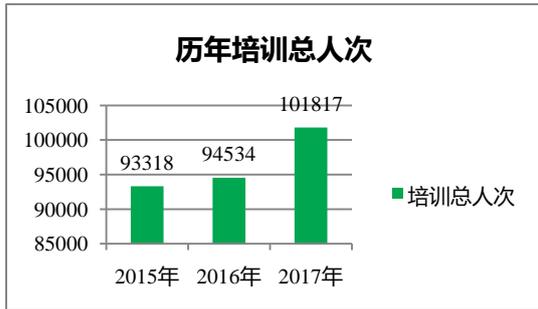
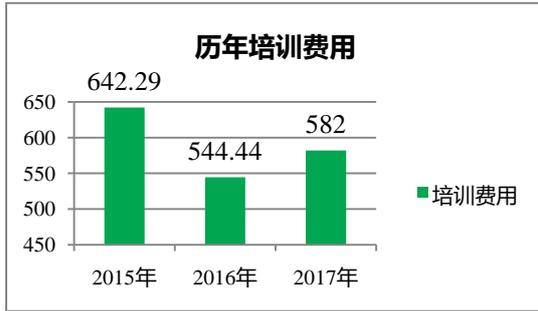


员工技能比武



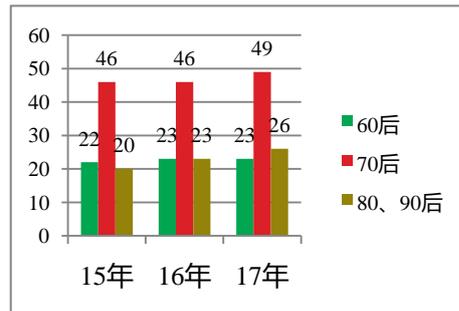
工匠评比

## ● 历年数据统计表

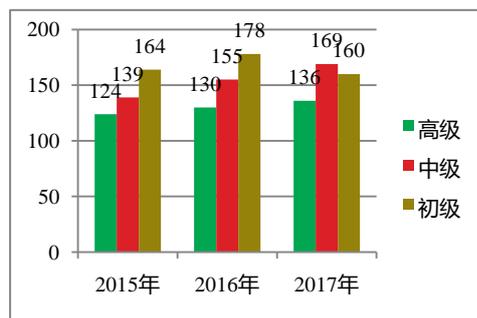


## 员工发展

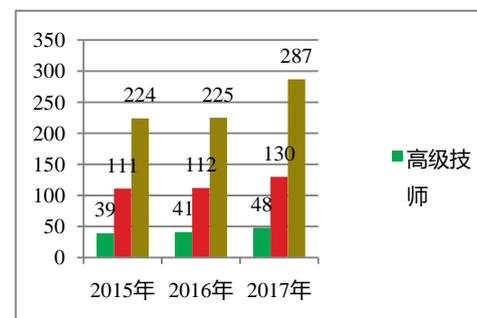
- 完善晋升机制，打造职业发展“三通道”——管理、技术、技能。
- 每年实行中层干部竞聘、专业技术职务及技师评聘，车间实行工段长、班组长、车间管理人员竞聘上岗，为员工职业发展提供平台。



干部队伍建设



技术队伍建设



技能队伍建设

### 员工绩效

分类	指标	单位	2017	完成
员工权益	员工满意度	%	≥75	81.1
	重大人身伤害事故	例	0	0
	参加工会员工比例	%	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100
	集体合同覆盖率	%	100	100
	年度新增职业病例	例	0	0
	体检覆盖率	%	100	100
	人均培训课时	小时	80.2	90.17

和諧共贏

HARMONY  
MUTUAL WIN



## ▲ 顾客

### 质量体系建设

- 公司率先在国内同业通过 ISO9002 国际标准认证；GB/T19001 质量管理、GB/T24001 环境管理、GB/T28001 职业健康安全管理三合一整合型管理体系认证；率先实施 TS16949 体系及 ISO9001:2015 体系升级。
- 以卓越绩效模式为基础，融合 ISO9001、ISO1400、OHSAS18000、TS16949、等要求的卓越绩效管理体系，树立了“大质量”的理念，实施全员、全方位、全过程质量管理。

### 345 聚焦现场的过程质量管控法

- 加西贝拉通过近 30 年的质量管理创新实践，不断深化全面质量管理、卓越绩效模式，探索建立“345 聚焦现场质量过程管控方法”。
- 该方法由测量、分析、改进三个逻辑完整的环节构成，体现了以顾客为关注焦点、全员积极参与、过程方法、持续改进、循证决策等质量管理原则，有利于现场质量问题快速响应，有利于产品质量稳定提高，有利于顾客满意度提升。

---

## 质量绩效

## 服务

- 成立欧洲技术营销中心和北美技术营销中心畅通沟通。
- 健全以营销、技术、质量等人员组成的 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，参与客户的前端开发，提供整体制冷系统解决方案，使公司的技术发展路线与顾客无缝对接。

## 服务绩效

分类	指标	单位	2017	完成
公平运营	顾客满意度	%	92	95.73
	交易合同履约率	%	100	100
	净资产收益率	%	12.1	14.77
	税收贡献	万元	7500	6090

## 品牌

### ● 品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司 2017 年的自主创新品牌的品牌强度：926，品牌价值：31.12 亿元。

### ● 顾客荣誉

序号	授奖单位	荣誉名称
1	Haier	Haier 金魔方奖
2	惠而浦	2016-2017 年惠而浦最佳质量奖
3	GE	金奖
4	伊莱克斯	全球优秀供应商提名奖
5	TCL 家用电器	优秀质量奖（2017 年度）
6	北京首钢	2017 年度首钢无取向电工钢特优合作伙伴

### ● 社会荣誉

序号	授奖单位	荣誉名称
1	中国网（中国环境科学学会）	2016 创新中国·绿色责任优秀企业
2	中国质量检验协会	全国压缩机行业质量领先品牌
3	中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
4	《电器》杂志社	中国家电供应商杰出贡献奖
5	中国质量协会	2017 年度全国“质量标杆”（聚焦现场的质量过程管控实践经验）
6	全国厂务公开协调小组	全国厂务公开民主管理先进单位
7	中国质量协会	全国质量奖复评通过
8	中国科协企业工作办公室	2017 年度示范院士专家工作站
9	浙江省人力资源和社会保障厅	2016 年浙江省职业技能大赛“高技能人才培养奖”
10	浙江省家用电器协会	2016 年浙江省家电行业出口先进企业
11	浙江省经济和信息化委员会	2017 年度浙江省管理创新示范企业
12	浙江省企业家协会	2017 年度企业管理现代化创新成果一等奖（以卓越绩效模式为框架的全面质量管理）
13	浙江省高新技术企业协会	2016 年度浙江省高新技术企业百强
14	浙江省质量技术监督局	Jiaxipera 冰箱压缩机 浙江名牌产品
15	中共嘉兴市委/嘉兴市人民政府	“十二五”时期嘉兴市十大创新型企业

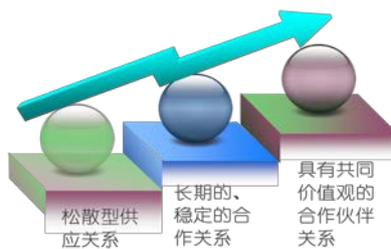
## ▲ 供应商

### 坚持合作共赢发展

公司坚持“合作、共赢、发展”理念，持续拉动上游材料和零部件供应商的发展，整合周边资源，与产业链伙伴开展广泛交流与合作，提升合作企业的市场竞争力，追求共同成长和发展，做强压缩机配套产业链。



“1 小时”供应圈



供应商晋级提升

### 建立战略合作关系

公司建立由国内外同行业中发挥重要影响、质量优、信誉高和服务好的企业组成的零部件配套网络。与宝钢股份、东睦股份、精达股份、Emerson、Sensata、天银机电、迪贝电气、格兰德等 18 家国内外知名企业签订战略合作协议。



战略供应商授牌仪式

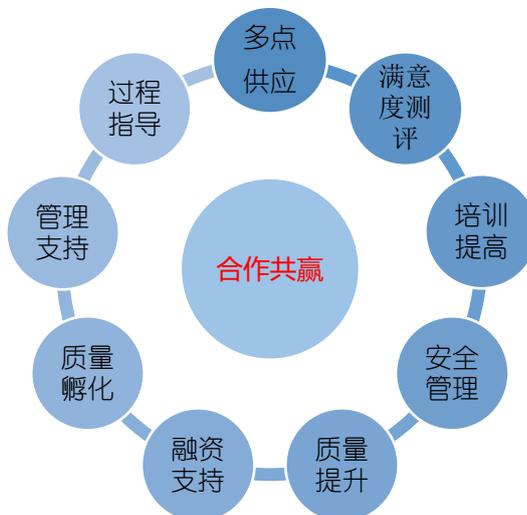


合作伙伴迪贝电气成功上市

### 贡献自身核心能力

公司建立双向沟通机制，互相了解发展战略、技术水平、生产能力、质保能力、社会责任等内容，实现知识共享；通过提供管理、技术、资金等多方面的支持，共同提高过程有效性和效率。

公司通过开展供应商培训、系列“强质量”活动、提供融资支持、提供管理支持、提供过程指导、实施多点供应、开展供方满意度测评等活动，实现关联企



业的“双赢”或“多赢”。

### 供应商绩效

分类	指标	单位	2017	完成
公平运营	供方满意度	%	≥95	98.43
	交易合同履约率	%	100	100
	逾期应付账款	万元	0	0

# 企业公民

CORPORATE  
CITIZEN



## ▲ 守法合规

秉承诚信文化，严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，实现公平运营，不断促进和谐商业环境的建设，是每个企业员工必尽的责任和义务。公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营。多年来，公司合同履行率均达 100%；公司还在 2015 年起草了我国首部 GB/T31950《企业诚信管理体系》国家标准。

## ▲ 社区文化教育

公司积极支持和促进社区教育工作，资助社区教育等活动，捐赠嘉兴市教育基金 10 万元，用于帮助困难学生就学；捐助大桥镇中心小学、王店镇梅里小学等 6 所学校“六一”儿童节慰问品 4 万元；组织 130 组南湖晚报小记者家庭进企业感悟“匠心之旅”活动，公司总经理朱金松亲自开讲，公司也成为晚报小记者“榜样引领成长”的活动实践基地；200 名来自嘉兴一中实验学校的八年级学生走进公司三厂“看世界名牌”活动，现场深入了解公司的企业文化；公司与嘉兴学院南湖干部学院签订现场教学基地共建协议，成为嘉兴弘扬红船精神的重要宣传阵地，南方电网高压输电公司百色局、上海松江经开区党工委、北京航空航天大学、嘉通集团等多家单位来访学习交流。



南湖晚报小记者感悟匠心之旅



嘉兴一中实验学校学生“看世界名牌”

## ▲ 公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。公司于每年年初制定年度公益支持方案，详细列制该年度的公益支持项目，通过自我推进、与慈善机构合作等多种方式开展工作，并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。2017 年，公司定向捐赠了结对村、12 户村（街道）困难家庭、老年人体育协会等，捐赠额共达 296.75 万元。

## ▲志愿活动

2017年共开展专项志愿者活动11次49场，577人次参加。其中持续在每月18日开展“交通劝导日”活动，2017年共计36场次144人参与；1月，在春节前外来务工人员返乡请假时、发货附件来不及备货时组织突击队支援车间生产、组装两器；3月，组织“上门更换公交卡”，方便员工办理；组织“3.5学雷锋”专题活动；7月，高温季节开展了住宿员工慰问志愿活动；9月，组织员工文明就餐劝导志愿活动；同时加大了对结对村、社区的服务力度，在春节、“七一”等节日，与党支部一起到结对困难家庭进行志愿服务和节日慰问，等等。



交通劝导



志愿突击队



节日慰问

## ▲无偿献血

2017年1月15日，公司组织员工开展集中无偿献血活动，尽力缓解冬季临床用血需求紧张的情况。当天128人成功献血，1月份共有192人成功献血。近年来，员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加，2017年共有238人成功献血，同比增长25%。杨惠永、王凤根等20多位员工获得了2012-2015年度“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉。



## 未来展望

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,我国改革开放40周年,公司成立30周年,也是公司实施“十三五”规划承上启下、奋力由大向强的关键一年做好2018年工作,意义十分重大。

### 一、以十九大精神为指导,增强持续发展新动力

新的一年,我们要以党的十九大精神为指导,以公司成立30周年为契机,推进企业创新变革,不断增强精神动力、责任担当、发展动能,汇聚起做强主业、发展新业的新动力。

### 二、以世界冠军梦为引领,实施创新发展新举措

新的一年,我们要以持续做强主业、发展新业,实现世界冠军梦为引领,实施人才、技术、市场、质量、管理、发展等各方面工作的新举措,进一步提升企业创造力、竞争力和影响力,积极推进主业做强、新业发展,为实现制造强国作贡献。

### 三、以质量和效益为中心,争创经营发展新业绩

新的一年,我们要坚持质量第一,注重效益优先,以做强做优做大主业、着力做实做好新业为目标,加强协同,团结拼搏,齐心协力争创经营发展新业绩,迎接公司成立30周年。

## ▲术语解释

### ● 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即，输出功率/输入功率

### ● R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

### ● 万元工业增加值综合能耗

每万元工业增加值消耗的折标能源总量。

### ● 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

### ● COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

### ● B2B

公司产品冰箱压缩机是冰箱的关键零部件，公司为所有用户提供门对门的产品、服务。

## ▲ 报告指标索引

序号	报告目录		GRI 对标	所在页数
01	报告说明	时间范围 发布周期 报告范围 数据来源 可靠性保证 编写依据 称谓说明 重要变化 报告获取 联系方式	G4-17 , G4-18 , G4-28 , G4-30 , G4-31	
02	总经理致辞	-	G4-1	01
03	关于我们	企业概述 组织机构 公司治理 廉政建设	G4-3 , G4-4 , G4-5 , G4-9 , G4-33 , G4-44 , G4-S04 , G4-S05	03
04	责任管理	责任文化 责任战略 责任治理 责任沟通	G2 , G3 , G4-2 , G4-25 , G4- 26 , G4-27 , G4-34 , G4-35 , G4-36 , G4-39 , G4-42 , G4-43 , G4-45 , G4-48 , G4- 49 , G4-56	07
05	环境保护	环境管理 能源管理 安全生产	G4-EN6 , G4-EN7 , G4-EN9 , G4-EN22 , G4-EN23 , G4-LA6	13
06	企业员工	员工	G4-4 , G4-9 , G4-10 , G4-11 , G4-12 , G4-13 , G4-16 , G4- 33 , G4-EC1 , G4-EC3 , G4-EC6 , G4-EC8 , G4-EC9 , G4-LA1 , G4-LA2 , G4-LA3 , G4-LA4 , G4-LA7 , G4-LA9 , G4-LA10 , G4-LA12 G4-HR2 , G4-PR5	17
07	和谐共赢	顾客 供应商	G4-4 , G4-9 , G4-10 , G4-11 , G4-12 , G4-13 , G4-16 , G4- 33 ,	21

序号	报告目录		GRI 对标	所在页数
			G4-EC1 , G4-EC3 , G4-EC6, G4-EC8, G4-EC9 , G4-LA1 , G4-LA2 , G4-LA3 , G4-LA4 , G4-LA7, G4-LA9 , G4-LA10 , G4-LA12 G4-HR2 , G4-PR5	
08	企业公民	合法守规 社区文化教育 公益慈善 志愿活动 无偿献血	G4-57 , G4-58 , G4-EC1 , G4-EC7, G4-EC8 , G4-S01 , G4-S04 , G4-S05	27
09	履责绩效	-	G4-EC4	
10	未来展望	-	-	30
11	报告后记	报告指标索引 术语解释	G4-32	32

