

jiaxipera
加西贝拉

2016年社会责任报告



加西贝拉压缩机有限公司
JIAXIPERA COMPRESSOR CO.,LTD.

编制说明

- 时间范围：2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日（部分内容涉及以往年份和 2017 年初）。
- 发布周期：本报告为年度报告，是公司发布的第 6 份年度企业社会责任报告。
- 报告范围：公司整体。
- 数据来源：报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。
- 可靠性保证：公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- 编写依据：本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编辑指南》
- 称谓说明：为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公司”和“我们”表示。
- 重要变化：报告以 ISO26000 社会责任国际标准为基本结构编制，围绕企业核心价值观，以社会责任管理、社会责任绩效、社会责任实践为主框架，披露了 2016 年公司有效管理各项决策和活动所产生的影响，以及为利益相关方创造价值的情况。
- 报告获取：本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官方网站上获取电子版本报告。网址：www.jiaxipera.com。
- 联系方式：浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号企业管理部；邮编：314006；联系电话：0573-82585058。

目录

一、总经理致辞	 4
二、关于我们	 5
——企业简介	5
——组织机构	5
——公司治理	6
三、责任管理	 8
——责任文化	8
——责任战略	9
——责任治理	11
——责任沟通	13
四、创新发展	 15
——技术创新	15
——管理创新	17
——发展创新	18
五、和谐共赢	 20
——员工关爱	20
——客户满意	26
——责任供应链	27
——伙伴合作	27
六、环境安全	 29
——绿色经营	29
——绿色工厂	29
——安全生产	31
七、企业公民	 34
——守法合规	34
——社区支持	34
——公益慈善	35
——志愿活动	35

八、履责绩效	37
——履责目标	37
——责任荣誉	37
九、报告后记	38
——报告指标索引	38
——术语解释	39

一、总经理致辞

我们做企业，就是要有责任，敢担当，肯奉献。一要对员工负责。一定要坚持把尊重人、培育人、关心人、团结人、依靠人作为我们首要的工作，要用真心、真诚、真情关心员工，视员工为家人，要认真听取员工的意见建议，要及时帮助解决员工困难，形成“企业关爱员工，员工奉献企业”的良好氛围。二要对企业负责。要围绕公司经营发展，勇于担当、自强不息、顽强拼搏、积极奉献，让大家心往一处想，劲往一处，在各自的岗位上兢兢业业的工作，努力完成目标任务，切实增强公司竞争力。三要对社会负责。要建立质量诚信，以质量创品牌；要加强法治观念、环境保护和资源节约；要积极参与社会公益活动，主动承担社会责任。



二、关于我们

（一）企业简介

加西贝拉压缩机有限公司创建于 1988 年，属混合所有制经济类型企业，国家环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造企业。公司现有资产超 40 亿元，员工 3700 余人，年产能 2500 万台，是国内最大、全球单一地区最大的冰箱压缩机研发制造企业。公司拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、三个生产制造基地。公司是冰箱压缩机国家标准修订组长单位，是振兴民族产业、打造国际品牌的行业领跑者，是行业技术创新的龙头、环保低碳的标杆，综合竞争力位居国内首位。

公司以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命，以“做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌、建设世界级企业”为愿景，大力弘扬“责任、创新、超越”的核心价值观，坚持以人为本不动摇，坚持创新发展不停步，坚持科学管理不松懈，连续十六年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续十一年位居行业首位，2016 年各项主要经营指标再创历史新高。

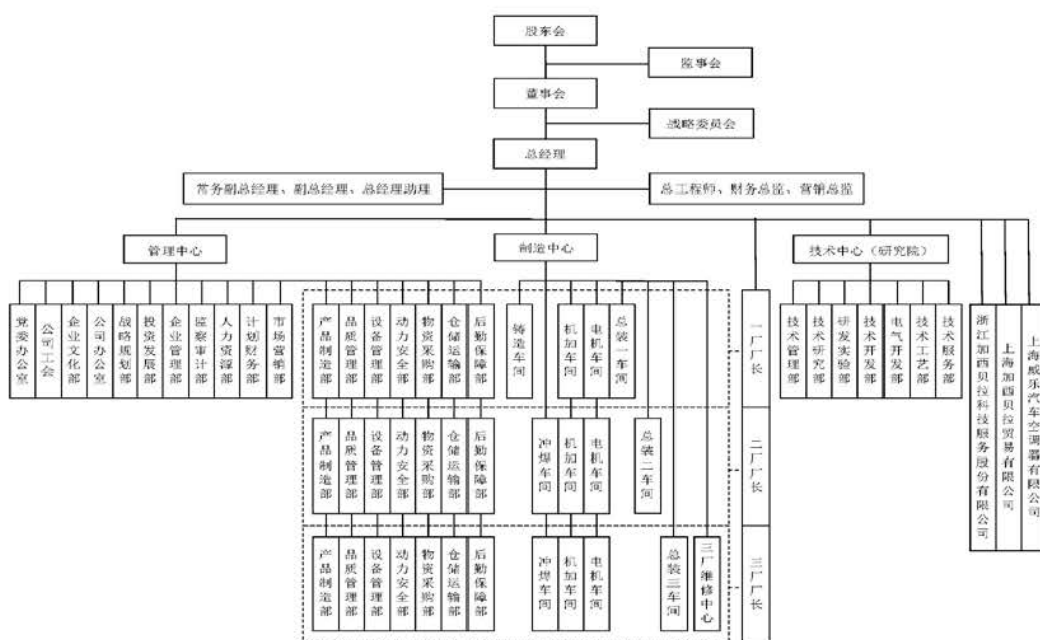
公司现有产品为 ZB、N、J、T、Mini、变频等六大系列，产品能效比（COP 值）最高达 2.18，保持国内领先、国际先进，其中变频冰箱压缩机技术打破国外垄断、填补国内空白。



（二）组织机构

根据公司制造行业的特点，建立了组织治理完善、职能划分清晰的组织机构。在传统直线职能制型的基础上，借鉴应用了事业部制的形式。设立了管理、制造和技术三大职能中心，加强了技术创新的职能，同时又根据公司三个生产基地的情况，设立了三个工厂，有利于区

域和直线职能的兼顾融合。



(三) 公司治理

1、决策机制

公司按照企业现代管理制度和《公司法》等相关法律法规要求，完善法人治理机构，建立了股东大会、董事会、监事会；制定了《公司章程》，明确规定了股东大会、董事会、监事会、经营层责权范围及议事规则。公司高层领导严格按照《公司法》、《公司章程》等有关要求，对股东大会、董事会、监事会、经理层的责权作了明确规定，形成权责明确、相互制衡、各司其职、沟通高效、执行规范的管理体制。



召开董事会

公司建立高层领导“问责制”与经营绩效评价考核相结合的机制，强化经营责任；定期组织召开股东大会、董事会，定期审议董事会、监事会报告等重要事项，评审经营绩效，做出相关决策；建立由监察审核委员会的内部监管体系，在职权行使、经营活动、财务收支等方面进行监督。

2、风险防控

公司根据《监察审核管理制度》，成立监察审核委员会，独立地开展监察监督工作，监

察审核委员会由公司监事会成员担任主任，配置专业资质人员。监察审核委员会下设常设部门监察审计部，每年年初制定《内部审计工作计划》，安排相应的审计人员开展审计，并确保内部审计活动独立于被审计对象；每年由公司股东会委托具有相应资质、与公司无利益或关联关系的、独立的外部审计机构进行，近三年均出具标准无保留意见审计报告。

公司经营层及时向股东大会、董事会报告经营管理重大事项，接受股东、董事和监事的质询，每年报告年度经营工作情况。公司每年召开职工代表大会，每季召开厂务公开会议，向职工代表、工会委员报告公司战略发展及主要经营指标、经营情况。



3、廉洁从业

公司坚持开展反腐倡廉工作，把教育、制度、监督、惩处有机结合，搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；坚决查处违纪违法案件，促进干部员工作风转变；深化效能监察，从源头上防范和治理腐败；强化重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；创建反腐倡廉宣传交易载体，不断推进廉洁文化建设，为构建公平、公正、公开、透明的商业环境提供了有力支撑；与相关责任人签订廉政责任状，确保责任到人。



三、责任管理

（一）责任文化

公司以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命、“做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌，建设世界级企业”为愿景、“责任 创新 超越”为核心价值观、“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的社会责任理念已得到公司员工的普遍认同。

社会责任建设方针

• 科技创新 节能环保 安全健康 和谐发展

企业使命

• 研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献

企业愿景

• 做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌，建设世界级企业

责任理念

• 对员工负责 对企业负责 对社会负责

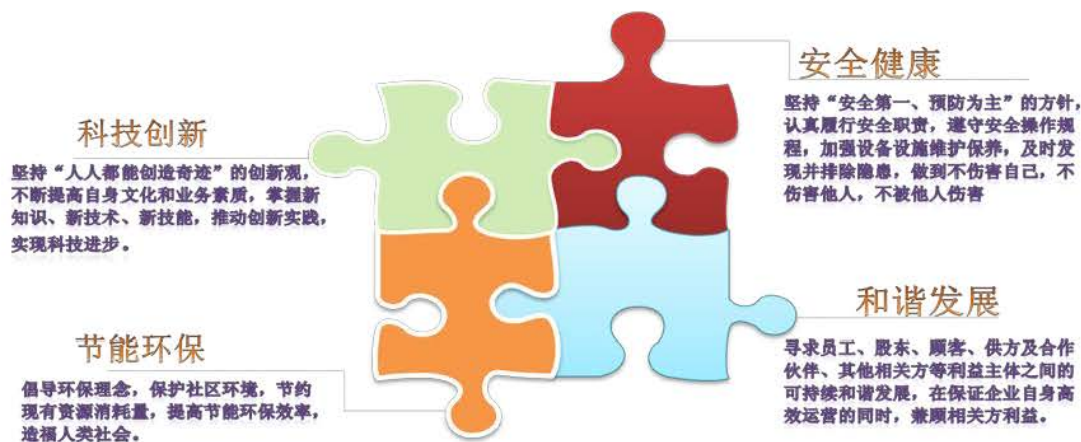
核心价值观

• 责任 创新 超越

经营理念

• 以人为本 诚信兴业 科技领先 竞争全球

基于平衡发展战略及公司社会责任理念，在编制公司“十三五”战略规划时首次明确提出了公司的社会责任建设方针为：科技创新、节能环保、安全健康、和谐发展。

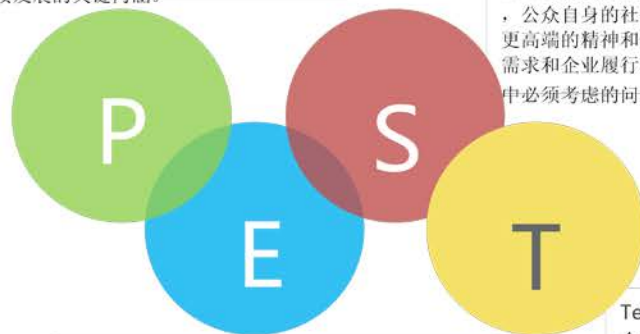


（二）责任战略

1、社会责任建设环境分析

Politics: 党的十八大把社会责任意识提升到与国家意识、法治意识同等重要的地位，明确提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，全面而深刻地阐释了中国社会责任建设和可持续发展的关键内涵。

Society: 随着社会的不断发展、公民法制意识的提高，公众自身的社会责任意识不断加强，人们开始追求更高端的精神和物质享受，如何平衡公众日益增长的需求和企业履行社会责任，逐渐成为企业在经营活动中必须考虑的问题。



Economy: 随着经济全球化的不断深入，中国及世界企业和经济的发展形成了“你中有我，我中有你，公平竞争，包容共生”和谐局面，企业社会责任和经济增长互相促进互相制约。

Technology: 随着科技实力的与日俱增，社会组织在污染防治、节能减排、资源循环利用等方面的技术进步明显，为我们开展节能减排、保护环境提供技术支撑。

2、社会责任建设目标

a. 总体建设目标

结合公司“十三五”规划“做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业，打造百亿规模的全球化企业”的总目标，围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，按照“完善责任建设机制，加强责任管理；深化社会责任意识能力，夯实责任基础；落实社会责任建设实践，提高责任绩效”基本框架，以社会责任报告的编制发布、社会责任联盟星级企业评定、社会责任实践优秀案例评选和企业社会责任体系总体建设四项工作为支点，不断推进社会责任建设，努力构建环境友好型、资源节约型企业，实现与相关方共赢发展的总体目标。

b. 主要目标指标

序号	分类	指标	单位	2016	2017	2018	2019	2020
1	公司治理	企业合规性	%	100	100	100	100	100
		合同纠纷案件	件	0	0	0	0	0
		违纪违法案件	件	0	0	0	0	0
		审计计划完成率	%	100	100	100	100	100
		廉洁责任状签订率	%	100	100	100	100	100
2	员工权益	员工满意度	%	≥75				
		重大人身伤害事故	例	0	0	0	0	0

		参加工会会员比例	%	100	100	100	100	100
		劳动合同签订率	%	100	100	100	100	100
		集体合同覆盖率	%	100	100	100	100	100
		年度新增职业病例	例	0	0	0	0	0
		体检覆盖率	%	100	100	100	100	100
		人均培训课时	小时	80	80.2	80.5	81	81.5
3	环境保护	单台综合能耗同比下降	%	4				
		COD 年排放量	吨	41	40.2	39.3	38.5	37.6
		COD 排放浓度	mg/l	400	400	400	400	400
		温室气体减排	%	4	4	4	4	4
		RoHS、REACH 达标率	%	100	100	100	100	100
4	公平运营	顾客满意度	%	91	92	93	94	95
		供方满意度	%	≥95				
		交易合同履约率	%	100	100	100	100	100
		逾期应付账款	万元	0	0	0	0	0
		净资产收益率	%	11.1	12.1	13.2	13.8	17.3
		税收贡献	万元	6300	7500	9000	10800	12750
5	社区支持	周边社区居民投诉	起	0	0	0	0	0
		新增就业岗位	个	100	20	80	20	30
		社会捐赠	万元	100	100	100	100	100
		残疾人就业保障	%	按要求足额缴纳残疾人就业保障金				
		志愿者参与人次	人次	230	230	235	240	250

3、社会责任建设举措

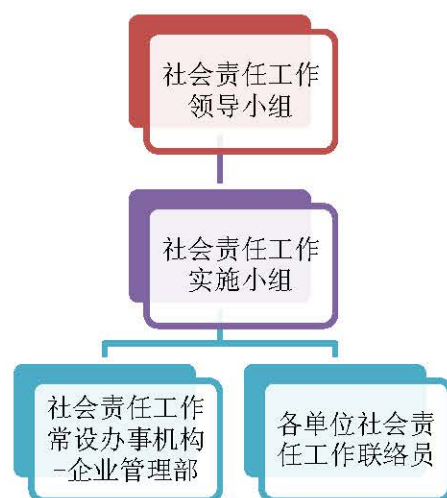


（三）责任治理

1、社会责任管理架构

公司成立三级社会责任工作体系。公司社会责任工作领导小组是公司社会责任的高层管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划

的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的审定、检查监督社会责任计划推进情况。公司总经理、党委书记任委员会主任；公司社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，公司企业管理部负责公司社会责任体系



建设的日常管理工作，设立社会责任工作专职人员一名，负责开展日常的社会责任各项具体工作；负责落实工作委员会的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理，编制和发布社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方的沟通。各部（室）、车间设社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实，并报送社会责任工作情况。

2、社会责任制度建设

公司积极导入 ISO26000 社会责任国际标准，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。

- 建立履行社会责任的制度规范，确保管理组织和管理人员的规范运作，保证社会责任工作在管理人员流动变化情况下的正常开展。
- 成立监察审计部，负责公司监察工作，对公司有关法律、法规、规章和企业内部制度的贯彻执行情况、各类人员和部（室）车间履行工作职责和从事管理活动的情况、以及企业管理效能、效率和效益情况进行监督检查。
- 确定企业社会责任的报告依据、报告周期和发布时间，按制度定期编制社会责任报告，承担相应的法律责任。
- 建立履行社会责任监督体系，形成监督机制，收集整理各利益相关方的信息反馈，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措

施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。

公司社会责任工作体系

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中，以保证社会责任核心议题的实现	公司纪委、公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体权益，促进价值链中的人权保护	人力资源部、企业文化部、公司工会、物资采购部、产品制造部
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通员工的沟通渠道，完善员工晋升和培训机制，实现员工成长与企业发展的和谐共赢	人力资源部、计划财务部、动力安全部、企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反对不正当竞争	物资采购部、产品制造部、设备管理部、公司办公室
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境	物资采购部、产品制造部、动力安全部、技术开发部、公司办公室、市场营销部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	动力安全部、各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室、计划财务部、企业文化部、公司工会

3、融入社会组织

参加社会组织。公司在社会责任管理的道路上积极研究探索，结合实际情况开展调研工作。积极参加社会团体性质的社会责任组织，与相关方广泛交流社会责任的认知。自 2014 年公司加入嘉兴市社会责任联盟后，组织开展筹备联盟建设、学习 ISO26000 标准、培育新企业开展社会责任体系建设等工作。2016 年公司在参与社会活动、推动行业发展、无形资产及分类代码编制等方面取得长足进步。

序号	调研平台	公司作用
1	嘉兴市社会责任联盟	发起单位
2	企业诚信管理体系	起草单位
3	无形资产及分类代码体系	起草单位

4	中国家用电器协会	副会长单位
5	中国质量协会	会员单位
6	浙江省质量协会	副理事长单位
7	先进质量管理孵化基地	示范单位
8	浙江制造品牌促进会	理事单位
9	嘉兴市志愿者协会	成员单位
10	工匠之光·加西贝拉杯——寻找中国家电业的工匠精神	冠名单位
11	星耀南湖·加西贝拉杯——海外高层次人才创业创新大赛	冠名单位

（四）责任沟通

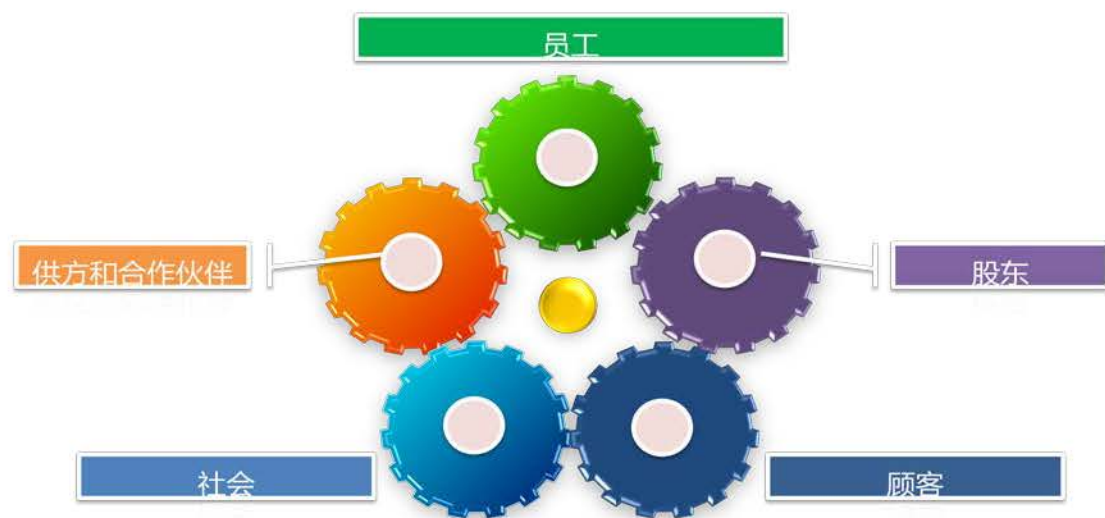
1、社会责任沟通机制

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

我们在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。

2、利益相关方识别和沟通

加西贝拉为提升履行社会责任效果、增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系，积极开展社会责任沟通工作。通过来访接待，解答相关方咨询等方式持续改进和完善利益相关方沟通机制、沟通渠道、沟通方式，不断提升沟通实效。



利益相关方	期望与要求	沟通渠道
员工	保障合法权益、保障健康安全、员工培训和发展、薪酬福利、人文关怀	公司内部刊物、内部网站、劳动合同、意见建议箱、民主生活会、总经理座谈会、职工代表大会、工资集体协商等
股东	资产保值增值	定期述职、股东大会、电话沟通、现场调研、公司网站
顾客	真诚合作、诚信经营、提供优质产品和服务、共享合作成果	日常沟通、定期走访、网络平台
社会	依法纳税、落实国家政策、带动当地经济发展、促进就业	参加会议、统计报表、日常沟通、合作共赢
供方和合作伙伴	共赢发展、平等合作	与重要供方签订战略合作协议、评选优秀供应商、供应商质量交流会、年度采购大会

四、创新发展

（一）技术创新

1、技术创新举措

公司大力拓展人才引进培养。不断通过院校招聘、社会招聘和猎头公司合作等途径，招聘各类人才；依托技术研发中心平台，引进海内外高端人才；通过校企合作、项目合作，利用外脑，引进智力。

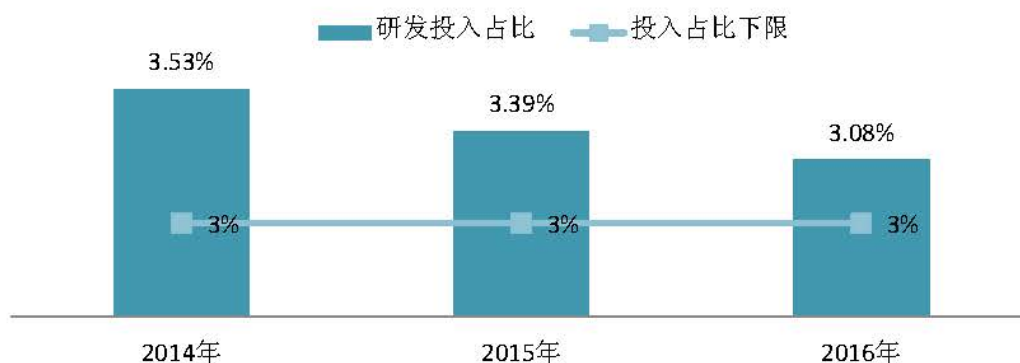
公司加强平台建设。完善技术研发中心设施和研发实验装备，导入 CNAS 实验室管理体系，建成行业领先的压缩机技术研发中心；加强技术创新的评价考核，防范知识产权风险，不断提升技术管理水平；探索研究院治理结构，推进机制体制创新，营造开放式创新环境，推进智能化、全球化研发，不断完善技术创新体系，提升技术开发能力。

公司深化技术合作。深化全球范围内的产学研合作与企业间合作，以两个海外技术营销中心为依托，了解行业发展动态，把握市场需求脉搏，掌握应用市场信息，整合全球技术与市场资源，促进新品开发，推动技术进步，以“技术领先”带动“市场领先”、“效益领先”。



2、技术创新投入

近几年来，加西贝拉面对劳动力紧张和成本上升的挑战，积极实施由“制造”向“智造”的战略转变，不断推进“机器换人”战略，成为 2016 年浙江省级两化融合示范企业，每年研发经费占销售收入比例不低于 3%。



3、技术创新成果

序号	六大核心技术	内容
1	高效化技术	拥有冰箱压缩机机械、电机、输气系统、应用匹配等方面的专利技术，包含高效轴承、吸气消音器、阀组等发明专利，产品性能指标COP值达到世界先进水平。
2	变频化技术	全面掌握变频冰箱压缩机控制技术，在压缩机宽频运行的可靠性、噪声和振动控制技术上重点突破，运用矢量控制技术实现压缩机变速控制，达到和冰箱的最优化匹配，使冰箱控温精准，减少耗电，打破国外技术垄断，填补国内空白。
3	小型化技术	自主研发的冰箱压缩机轻型结构曲轴箱、双平衡曲轴、柔性高效阀片等关键专利技术，减小压缩机整机体积，平均重量较同类产品有所下降，大量节约铜、钢、铝等资源，同时增加冰箱的有效容积。
4	降噪减振技术	掌握冰箱压缩机壳体、消声器、运动平衡系统、支撑系统的降噪减振技术以及制冷系统声源识别和贡献量分析技术，压缩机产品的噪声控制保证冰箱达到超静音水平。
5	数字样机技术	率先应用运动学、动力学、结构、流体、声学、润滑等仿真分析和实验技术进行压缩机基础应用技术研究，重点解决行业共性、关键性技术问题，并开展数字化新产品的设计和研发，提高原型机设计方案成功率，缩短产品研发周期。
6	关键工艺技术	首创冰箱压缩机曲轴箱气缸孔锥度珩磨、活塞内腔倒角等关键工艺技术，提高了压缩机重要零部件的精度和性能，提升制造效率。



（二）管理创新

1、卓越绩效管理

公司积极跟踪导入国际和国家先进管理标准，吸纳国际高端客户的先进管理模式和方法，深入实施卓越绩效管理模式，并以此为总体框架，不断整合完善质量、环境、能源、职业健康安全和知识产权管理体系及 IATF16949 质量管理标准运行，并结合公司实际，研究应用先进管理工具。公司通过以人为本打造人才优势，通过科技创新打造核心优势，通过技改扩产提升规模优势，通过系统营销打造市场优势，通过卓越绩效管理打造竞争优势。公司致力于建立合理的资源配置机制、和谐的协同作业机制、有效的创新评价机制，建立系统化、现代化的企业管理体系，引导企业持续发展，实现基业长青。2016 年荣获中国质量管理最高奖项——中国质量奖提名奖。



2、规范化管理

公司坚持依法治企，依据公司开展管理业务的规范运营框架（包括战略、营销、财务、生产、人力资源、组织结构等）以及计划、组织、领导、控制等流程，跟踪导入国际和国家的先进管理标准，形成统一、规范和相对稳定，建立以责、权、利结合为基础的管理框架，并在管理工作中按照这些组织框架和运营流程进行实施。

3、精细化管理

公司创新精细管理，建立以“精确、细致、深入、规范”为特征的管理模式，夯实管理基础，制定系统的技术、管理工作标准，建立了合理规范的生产经营制度体系，形成具有加西贝拉以“准确、细致、深入、规范”为特征特点的精细化管理链。

2016 年，公司开展“传承‘工匠’精神，争当企业‘工匠’”，营造“传承工匠精神，致力中国制造，打造压机精品”的良好氛围；把“工匠”精神融入班组建设，提升员工素质；引导员工“爱岗敬业，务实创新，认真专注，精益求精”，培育具有加西贝拉特色的“工匠”精神。下图为公司与《电器》杂志社联合主办“工匠之光·加西贝拉杯寻找中国家电业的工匠精神大型主题活动颁奖典礼暨高峰论坛”，发掘企业工匠，弘扬工匠精神。



（三）发展创新

1、创新平台

加西贝拉现有国家级技术中心、企业研究院、2 个海外技术营销中心、院士专家工作站、产学研合作等技术创新平台（网络），为营造良好的科技创新氛围，搭建促进科技创新的平台。加西贝拉具有行业内一流的技术创新基础设施条件，建有技术研发中心大楼，研发场地面积 20000 平米，拥有物理、化学、电气、流体、力学、声学、结构、润滑、仿真、性能、应用等 12 大专业实验室，配备先进的设计软件，以及用于产品开发和基础研究、实验试验的全球行业最先进研发装备。



2、外部协作

公司深入产学研合作，与普度大学、浙江大学、西安交大、上海交大、中国船舶 722 研究所、机械科学研究院等国内外高校和科研院所开展产学研合作，持续加强压缩机基础理论研究和前瞻性技术、产品的研发，共同解决行业发展中的技术难题，培养掌握国际前沿技术的人才队伍。公司紧密上下游合作，成立由技术人员、营销人员、质量服务人员组成的销售 TEAM，积极参与冰箱的前端开发，为海尔、海信、西门子等提供整套技术解决方案；还和宝钢、铜陵精达、嘉实多、宁波东睦、横店东磁等上游企业合作，开展硅钢片、漆包线材料、冷冻油、粉末冶金、变频电机材料等新材料的研发。



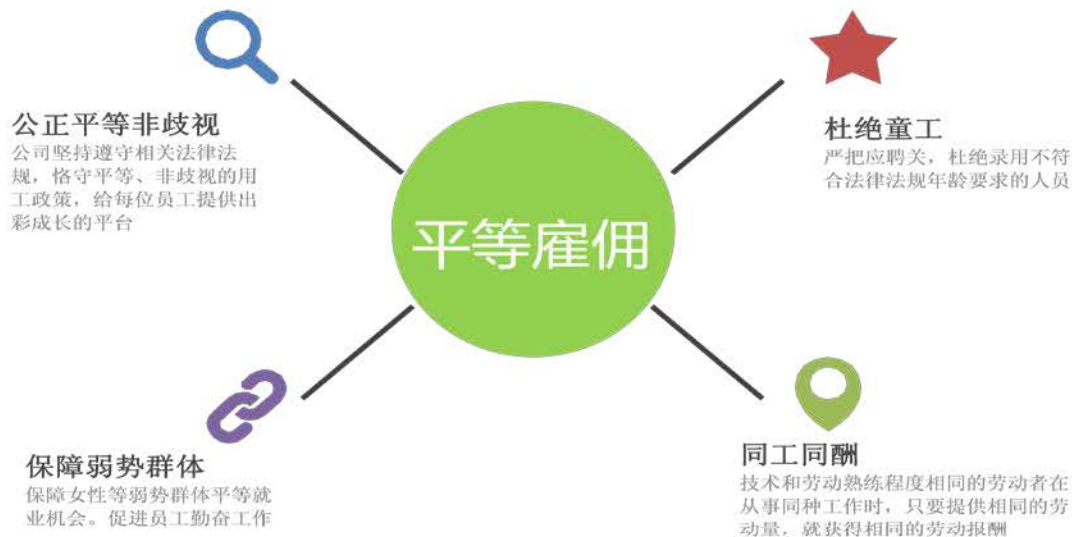
五、和谐共赢

（一）员工关爱

1、雇佣与员工福利

a. 平等雇佣

公司倡导“人人都能创造奇迹”的人才观，遵守相关法律法规，恪守平等、非歧视的用工政策，给每位员工提供出彩成长的平台，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，杜绝使用童工，坚持同工同酬，保障女性等弱势群体平等就业机会。促进员工勤奋工作，贡献才智，在企业发展中起积极作用，共享人生出彩的机会、梦想成真的机会、同企业一起成长与进步的机会。



• 尊重人权

尊重和保护人权，是我国宪法的重要原则，是全球化时代社会交往与合作的共同基础，也是公司应尽的义务。做好人权保障工作，对公司履行国际条约义务，实现经济社会和谐发展，树立良好社会形象具有重要作用，公司始终秉承“以人为本”的理念，严格遵守中国政府签署的人权方面的国际协议，依法与员工签订劳动合同，建立健全各项管理制度，在运营环节中完善相关用工程序，保障人权不受侵犯。

b. 福利薪酬

• 工资集体协商

公司严格推行工资集体协商制，依法维护员工权益，构建和谐稳定劳动关系。工会代表与公司就劳动报酬、休息休假等关系员工切身利益的事项，通过平等协商达成协议，并签订

集体合同，切实保障员工合法权益，2016 年，公司集体合同覆盖率达 100%。

• 福利待遇

公司坚持企业经营成果与员工共享的原则，建立工资增长与效益增长联动机制，完善分类分层的业绩考核与薪酬分配体系，确保员工工资有序增长。公司健全社会保险制度，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，社会保险覆盖率达到 100%，与此同时，企业还为员工建立了午餐费、冷饮费等福利补贴项目。

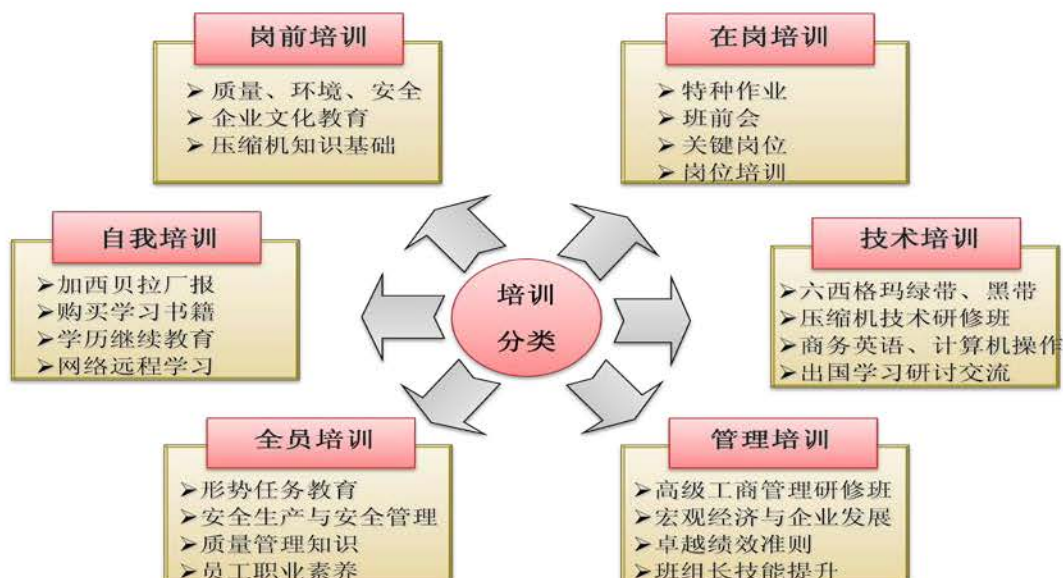


2、员工发展

a. 员工培训

公司着力完善员工培训体系，优化整合培训资源，探索创新培训方式，加大各类人才的培训力度，通过外部交流、网络培训、知识竞赛、技能比武、以师带徒、岗位练兵等方式开展多层次、多工种的技术培训，增强员工自身素质和工作技能。

2016 年，公司以全员竞赛为平台，大力推进员工培训工作，着力提升员工培训效果。全年共计培训 94534 人次，319543 课时。员工培训覆盖率达到 100% 以上，从培训效果的评估内容看，通过学习科学的工作理念、方法，提高了运用工具的能力，进一步强化了员工整体素质和业务能力。

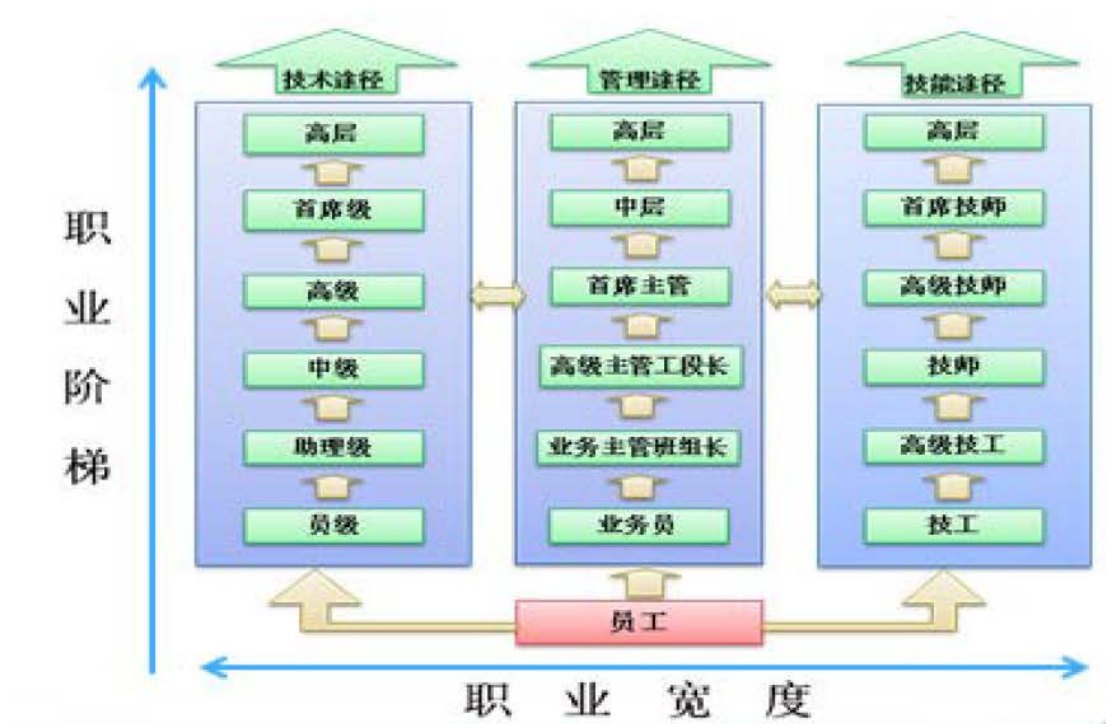


公司利用专业优势，组成首席技师工作室，坚持“以师带徒”的教培理念，提供多种内部技能培训，并尝试根据项目及人员具体情况，将培训内容与生产实际有机结合，快速、高效地提高学员操作技能和业务能力。公司钱辛慰首席技师工作室顺利通过了年度考评，获评“浙江省优秀技能大师室”。

序号	职工姓名	操作法名称	先进评定
1	周志祥	一吨中频电炉筑炉法	省级先进评定
2	孙传江	曲轴箱锥孔珩磨法	省级先进评定
3	黄利华	转子压铸操作法	市级先进评定
4	包建荣	定子检查及整理法	公司先进评定
5	徐建新	自动锁压式充气操作法	省级先进评定
6	朱冯明	凸焊操作法	市级先进评定
7	诸葛政楚	活塞内腔倒角操作法	市级先进评定
8	方叶峰	焊机调整操作法	公司先进评定
9	谢 锋	定子下线机“刮目相看”操作法	公司先进评定

b. 职业发展

根据公开、平等、竞争、择优的原则，按照公司《管理岗位人员评聘管理办法》、《专业技术人员评聘管理办法》、《技能人才评聘管理办法》，建立员工职业发展的管理、技术、技能“三通道”机制，有效保障员工成长成才。



c. 青年员工培养

青年人才是推动公司发展的重要力量。我们高度重视青年人才的培养,通过“互帮互助”、“以师带徒”、“技师工作室重点培育”、“青年突击队”等为他们提供符合自身发展的成长路径,进行职业生涯指导,培养了一批有才干青年员工。

2016 年,团委累积开展生产突击队活动 4 次,共 89 人参加。各支部共开展技能比武 78 次总计 1374 人次。团员参与的 QC 项目共 91 项共计 595 人次,其中获得省机械工业联合会 QC 评比一等奖 2 个,二等奖 1 个;获得省质量协会 QC 评比一等奖 1 个,二等奖 2 个;获得嘉兴市质量协会 QC 评比二等奖 1 个,最感动奖 2 个,发表奖 4 个。机加团支部的齐心 QC 小组“降低曲轴报废率”项目获得国家质协全国优秀质量管理小组。团员参与的群众性经济技术创新活动共 358 项。2016 年团内入党积极分子名 4 名,经推优入党的 3 名。加西贝拉团委被评定为“一级团委”和嘉兴市“先进团委”荣誉称号。电机团支部被评为“嘉兴市先进团支部”,公司团委书记于声悦被评为 2016 年度“嘉兴市优秀团干部”。

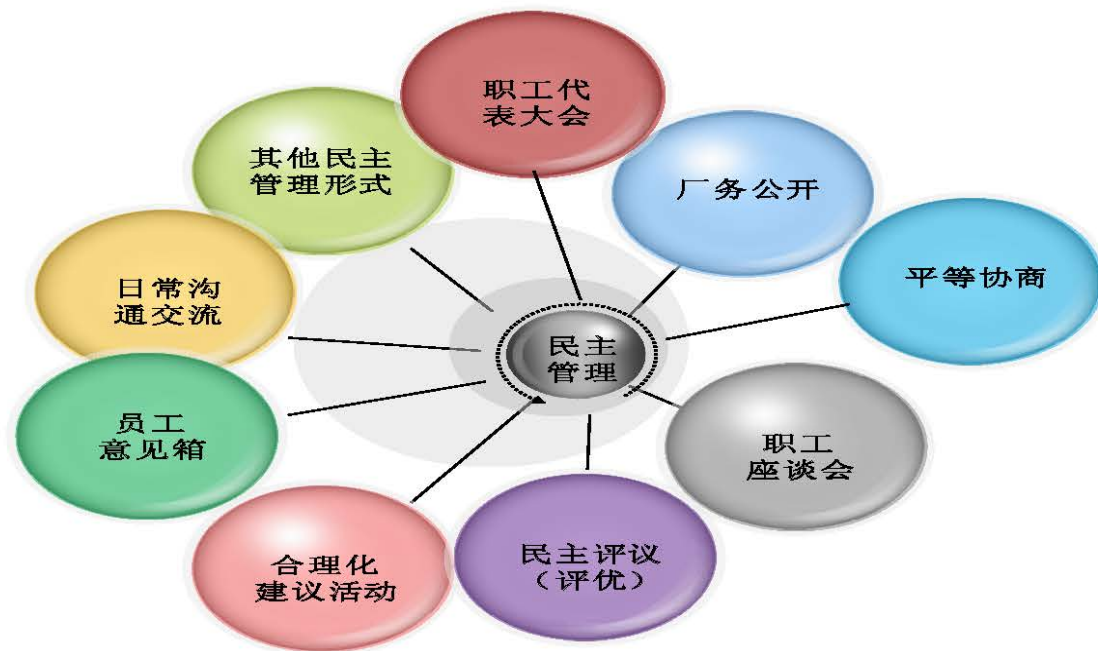


3、对话与沟通

a. 民主管理

根据公司国有企业性质,为了加强公司民主管理,保障职工参与公司民主管理的权利,维护职工合法权益,发展和谐劳动关系,促进公司持续健康发展,依照有关法律、法规,结合本公司实际情况,制定《职工民主管理制度》。

公司建立并不断完善职工代表大会制度,积极推进厂务公开和集体协商,持续推行领导干部民主评议制度,并通过开展“合理化建议”、“民主生活会”等活动,为员工提供了解厂情和参与企业生产运营的平台。



b. 申诉渠道

公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过总经理信箱、员工座谈会等渠道反映问题。公司高度重视员工申诉的事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，充分保障员工的合法权益。

4、职业健康

安全和健康是提高员工工作幸福感的基础。我们坚持保障生产安全，完善职业健康安全体系，改进工作场所中的条件和环境，促进员工身心健康。

a. 职业健康安全体系

公司始终坚持“安全生产责任重于泰山”的安全观，高度重视员工的职业健康安全防护工作，把安全生产放在首位，努力提升公司的

安全生产绩效。公司历来重视安全管理，自 2007 年导入实施 OHSAS18001 管理体系标准要求以来，不断提高体系运行效率，强化安全

基础管理，健全完善安全管理网络。公司任命分管安全副总经理为职业健康安全体系管理者代表，动力安全部全面负责公司安全生产工作。

b. 职业病防治

公司全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，定期对粉尘、噪声、有毒、辐射等岗位进行监测，为职业危害评价和治理提供依据；开展职业健康安全培训，努力改善劳动条件，加大监督力度，减少职业病危害；定期组织对接触职业病危害的员工进行健康体检，建立完

善职业病档案，对确诊病例及时跟踪复查、治疗，并视具体情况对其进行岗位调整。

5、员工关爱

a. 特殊群体帮扶

公司以困难员工、患病员工、退休员工等特殊群体为重点，建立温馨基金互助长效机制，开展扶贫助学、困难员工帮扶、优秀员工荣誉疗养等各类扎实有效的帮扶及关爱活动，为员工送去关怀和温暖。2016 年，公司帮扶资金总额 102.66 万元，组织志愿者活动 227 人次，帮扶困难职工 83 人，通过与当地政府积极沟通，帮助其中 7 人申报通过市级困难职工认定。



高温慰问



困难家庭慰问

b. 工作生活平衡

我们尊重员工的家庭责任，鼓励员工平衡工作和生活，关爱员工身心健康，努力提升员工的生活质量和幸福感。公司严格执行员工带薪年假制度，落实国家法定节假日加班工资制度和各类休假制度；举办趣味运动会、读书活动、文化讲坛等活动，缓解员工工作压力，创造更加和谐人际环境。

公司保障工间休息时间，关注生产节奏，避免发生因长时间劳动引起的员工权益侵害事件，流水生产线员工除保证用餐时间外，上午下午各有一次 15 分钟的集中休息时间，中夜班还有夜餐时间，还安排顶岗工临时顶岗，保障工休时间。公司还为员工配置休息室、更衣室、健身器材、自动售货机等设施，保障员工休息、生活需求。



游园会



员工篮球赛

（二）客户满意

我们在提供产品和服务过程中，实践公平营销，保护顾客权益。关注顾客个性化需求，向顾客普及产品知识，并完善客户信息保护机制，建立起完善的售前、售中、售后无缝对接的客户服务体系。

1、优质产品

加西贝拉以产品质量安全为企业最大社会责任，确定质量战略目标，建立质量绩效考核制度，推行 ISO/TS 16949 质量管理体系、开展质量法律法规、管理知识和专业技能教育，使员工不断增强质量意识，总经理在年度员工大会上进行全员质量教育；总经理主持年度管理评审会议和月度质量例会，组织 6σ、QC 小组等质量攻关活动。



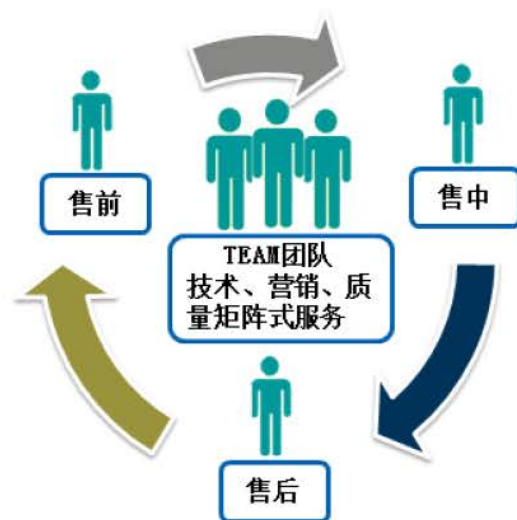
依法与用户签订质保协议，出口产品投保第三方质量责任保险，建立可追溯机制，主动承担质量安全责任，防范产品质量安全风险。

高层领导重视质量的资源保障，加大软硬件投入，提升研发、实验试验、工艺装备水平；通过年度供应商大会、开展供应商晋级达标活动等，将质量安全责任延伸到供应商。

2、全面优质服务

公司构建全面完善的售前、售中、售后客户服务管理体系，通过采取灵活多变的措施，为用户提供优质服务，全力满足用户多样化和个性化需求。

针对公司压缩机行业的特点，公司采用“B2B”的营销服务模式，由市场营销部、技术部门、品质管理部组成建立国内 4 个、国外 5 个销售 TEAM 团队，并在欧洲、美国建立海外技术营销中心，紧贴用户服务。



3、顾客信息保护

公司严格遵循国家对于商业秘密保护和其他相关规定，贯彻实施知识产权管理体系，建立了完善的保密工作机制，将商业用户的信息纳入公司内控体系进行保护，全年未发生泄漏用户信息的情况。

（三）责任供应链

公司通过自身的采购策略影响其他组织，发挥对供应链的领导力和带动力，推动供应链中的合作伙伴接受和支持公司社会责任的原则和实践。

诚信兴业。公司坚决履行社会责任并率先示范，积极传递法律法规和客户要求，并与供应商在采购合同中体现社会责任相关责任，带动供应链合法诚信经营。

保障权益。公司持续完善供应商管理，全面开展供应商分级评价机制，形成良性竞争机制；扎实开展质量孵化建设，带动一批有基础的供应商完善质量管理体系；进一步深化采购机制改革，充分运用信息系统，进一步提高采购工作的透明度，持续为供应商提供公平、公开、公正的交易平台，着力提升供应商满意度。2016 年度供应商满意度为 97.94%，采购合同违约率为零。

共赢发展。公司与产业链伙伴开展广泛交流与合作，追求共同成长。开展供应商质量提升行动，帮扶供应商提高产品质量和运营质量，培育战略供应商和优秀供应商。2016 年，公司持续推进与宝钢、精达、格兰德、创能机械、Emerson 等供应商的战略采购合作，完善压缩机配套产业集群，逐步建成“诚信合作、质优



价适、保障有力、共赢发展”的 1 小时供应圈，努力打造全球最强压缩机配套产业链；深入开展质量管理孵化基地项目，将先进质量管理经验传播到更多的企业，为社会整体经济转型升级作出贡献。

（四）伙伴合作

1、领銜标准制定

公司充分发挥行业排头兵作用，积极参与行业标准的制定，通过研究制定行业标准，努力研究新标准、新技术的发展，立足行业，为行业发展进步作贡献。

序号	标准类别	标准号及标准名称	本公司作用
1	国际标准	IEC60335-2-34: 2012 家用和类似用途电器的安全 电动机-压缩机的特殊要求	参与
2	国际标准	IEC62552 家用制冷器具 特性和测试方法	参与
3	国家标准	GB/T9098-2008 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机	组长单位
4	国家标准	GB/4706.17-2010 家用和类似用途电器的安全 电动机-压缩机的特殊要求	副组长单位
5	国家标准	GB/T32503.1-2016 家用和类似用途变频控制器的安全 第1部分:通用要求	参与
6	国家标准	GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系	参与
7	行业标准	QB/T4897-2016 电冰箱压缩机可靠性技术要求和试验方法	组长单位
8	行业标准	QB/T4271-2011 全封闭型电动机-压缩机用无功耗电子式启动器	参与
9	行业标准	JB/T 6740.3 小型全封闭制冷电动机 压缩机用电流式启动继电器	参与
10	地方标准	ZZB 020-2015 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机	组长单位

2、维护公平竞争环境

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》，抵制倾销和垄断行为，自觉维护公平竞争环境，规范市场运作。2016 年，公司与 33 个 国家和地区、57 家品牌冰箱企业进行合作，合同履约率达到 100%。

3、合作共赢

公司推行卓越绩效管理，重视相关方利益，“和气生财”，开创了合作共赢的多胜局面。



华意 20 周年大会



加西贝拉杯 QC 发表大会

六、环境安全

（一）绿色经营

1、环境、能源管理体系

公司深入实施 GB/T24001 环境管理体系、GB/T23331 能源管理体系，任命分管副总副经理为管理者代表。同时，公司还成立环境管理领导小组，设置动力安全部全面负责公司环境、能源管理体系的运行监控，其他相关职能部门、生产车间配合贯彻落实环境管理工作。



随着管理体系的深入开展，不断提升能效管理水平，持续推进能效改进提升项目，实行能源绩效考核制度；鼓励支持员工发挥聪明才智，加快在生产过程中的节能环保新方法的研发、推广、运用。

2、绿色生态

公司秉承环境保护理念，积极参与“五水共治”、“清三河”、“五气共治”活动，加强厂区及周边环境治理，努力实现经济与环境的和谐发展；倡导低碳生活，推进“绿色出行”，开放员工班车和推荐使用公共自行车，携手员工打造绿色生活方式；积极响应省、市政府提出的剿灭劣 V 类水号召，做好雨污分流，实施垃圾分类，提高污水处理能力，从源头上治理，从根本上减少污染。



参与“清三河”活动



雨污分流排查

3、能源环保培训

2016 年，根据环境管理体系换版，公司组织相关单位领导、环管员开展环境管理体系新标准的培训，加强员工对环境管理体系的理解与应用。2016 年，公司还组织全体能管员就能源管理现状、能源评审报告、节能技术运用等问题展开培训，拓宽能管员的管理思路。

（二）绿色工厂

1、提高资源综合利用率

公司把节约资源能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段。公司高度重视资源的节约和利用，通过技术改造、工艺改进等方式不断提高资源的综合利用效率；大力开展节约资源技术的应用，积极推进中水、废物、余热循环利用，积极倡导资源节约、环境友好型生产方式，打造绿色工厂。



中水回用改造



空压机变频改造

2、污染防治

我们将污染防治融入企业运营全过程，规范废水、废气和固态废弃物管理，最大限度降低运营对环境的负面影响。

废水排放：公司不断完善污染物排放监控平台建设，对废水处理过程和重点废水排放口安装实时监控系统，有效提高处理异常情况的及时性，以杜绝超标排放情况发生。

废气排放：按照环保要求，核算氮氧化物、有机废气排放量，通过废气处理装置、环境监测，不断减少污染物排放量。2016 年，氮氧化物排放量减少 6%，有机废气排放量减少 7%。

固体废弃物处置：严格按照国家有关规定，委托有资质单位对废乳化液、滤渣、废矿物油、沉淀污泥等危险废弃物进行处置。



清洗机新增除渣设备

3、产品绿色环保

公司以“研发制造更节能环保压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命，积极履行社会责任，按照“高效化、变频化、小型化”的技术发展方向，加大技术创新力度，取得突出成果。

产品无氟化，为全球环保事业作出特殊贡献。公司率先在国内压缩机行业内自主研发了中国第一台 R600a 碳氢无氟压缩机，其冷媒为纯天然环保工质，臭氧破坏系数（ODP）为 0。

至 2005 年压缩机产品已全面实现了无氟化，比国家规定的氟利昂替代期限提前三年，有力地支持了中国政府对国际社会作出的承诺。

性能高效化，为全球低碳发展贡献力量。冰箱的节电主要依靠压缩机制冷效率的提高。公司在行业内首家研制成功变频冰箱压缩机，推出的压缩机最高能效比（COP）已达 2.18，使冰箱实现节电 50% 以上。按年产 2000 万台高效压缩机计，每年节电约 29 亿度，相当于 36 万吨标煤，减少 CO₂ 排放 97 万吨，由此而大大减少了温室气体排放，同时也为广大冰箱用户节省电费约 15 亿元，社会效益巨大。

产品小型化，为社会节约资源。公司自主研发的高效节能省材型环保压缩机产品，具有体积小、重量轻、制冷效率高的优点，整机重量平均比传统产品下降 30% 以上，大大节约铜、钢材、铝等资源。按年产小型化压缩机 2000 万台计算，可节约铜 11000 吨，钢材 48000 吨。由于公司在产品环保方面的突出贡献，获得了联合国环境署“示范项目贡献奖”。



（三）安全生产

1、目标指标

我们持续深入贯彻实施 OHSAS18001 管理体系标准要求，每年制定安全生产的目标指标，并紧紧围绕目标开展各项管理工作。



2、责任落实

我们积极贯彻《安全生产法》的精神，落实主体责任。年初，总经理和上级单位签订、33 个单位负责人签订安全生产责任书，各单位负责人每季度和 164 个班组、3700 余名员工签订安全生产责任书，各项责任层层落实。



签订责任书

3、教育培训

我们每年会按计划对员工进行新员工培训、安全专项培训、复审/取证培训以及全员培训。2016 年度，公司共开展培训场次 306 场，培训员工 17322 人次。培训内容覆盖危化品、职业健康、高处作业、特种设备等方面。通过培训，提升员工安全意识与技能，切实保障员工生命财产安全。



全员培训



班组培训

4、隐患排查

我们积极开展隐患排查治理工作，建立隐患治理曝光平台，采用公司安委会检查、职能部门专项检查、车间检查、班组检查等多种形式排查隐患，发动全员关注隐患排查，全年追踪隐患治理情况，确保发现隐患整改率 100%。

5、应急管理

我们认真开展各类应急演练，努力提升员工应急处置水平。2016 年，全公司开展各项应急演练 43 场，参与 3985 人次。演练内容丰富，涉及低温雨雪冰冻天气、消防应急疏散、触电、有限空间和大客车演练等。公司定期对应急物资进行检查更新，更好的应对突发情况。



应急演练



应急演练

6、投入保障

安全生产投入是企业安全生产的物质基础，是企业发展安全本质化的保障。我们历来重视对安全生产的投入保障，公司每年都会提供充足的经费用于安全生产。2016 年度我们在安全生产方面总共投入 860 余万元，用于员工的劳动防护、教育培训，安全设备的检定以及设备的本质化改造。

7、文化传递

我们在做好各项安全生产工作的同时，也在努力传递安全文化，提升全员安全意识。

公司深入开展公司深入开展全国“安康杯”竞赛、“安全生产月”活动。经常性的开展事故案例警示教育、安全生产主题签名活动，全员隐患大排查、安全知识竞赛等活动，营造浓厚的安全文化氛围，传递了公司“安全是山，安全是命”的安全核心价值观。



安全生产月主题签名



观看宣传视频



安全摄影展

七、企业公民

（一）守法合规

秉承诚信文化，严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，实现公平运营，不断促进和谐商业环境的建设，是每个企业员工必尽的责任和义务。公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营。多年来，公司合同履行率均达到 100%。



（二）社区支持

我们遵循联合国千年发展目标要求，坚持企业社会责任核心理念，鼓励社区参与活动向制度化、常态化方向发展，与当地政府、社会组织、居民、环境和谐共生，促进社区和谐发展。我们建立了社区沟通机制，定期与所在社区进行沟通，并根据当地需求开展社区贡献活动，推动所在社区经济、环境、社会的协调发展。

1、带动社区发展

公司成立以来，坚持发展依靠当地、发展回报当地，全力支持带动地方经济建设，积极参与地方扶贫建设，热心社会公益事业，做到了经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，成为带动地方经济发展的重要力量。

近年来，公司为政府带来超过 10 亿的财税收入，积极带动周边配套企业成长。2016 年，公司与超过 160 家的相关供方展开技术、质量、管理等方面的交流讨论，共谋和谐发展。

公司三工厂建成投入使用以来，每年接待了超过 200 批次的相关方来学习考察调研，充分带动周边企业特别是同类机械制造企业推进两化融合进程的热情和气氛。



2、社区文化教育

公司积极支持和促进社区教育工作，关爱农民工子女成长发展，为农民工子女提供学习辅导和兴趣培养；承办南湖区道德讲堂、资助社区教育等活动，并通过开展捐资助学，共捐助了大桥镇中心小学、王店镇中心小学等多所学校，

3、促进社区就业

公司积极为社会提供就业岗位，缓解地区就业压力，稳定社会和谐。公司本地员工占比 55.15%，2016 年新招 1221 人，其中本地员工 276 人，活跃在一线操作、行政管理等各岗位。

（三）公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。公司于每年年初制定年度公益支持方案，详细列制该年度的公益支持项目，通过自我推进、与慈善机构合作等多种方式开展工作，并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。获得了“支持体育事业 优秀贡献企业”、“公益之星”等多项荣誉称号。2016 年，公司向社会捐赠额达 245.9 万元。



（四）志愿活动

2016 年共开展专项志愿者活动 8 次，共计 528 人次。其中 G20 峰会期间，公司组织志愿者公交安保，为保障峰会平安贡献一己之力。积极响应团市委要求，在团员青年中开展“双禁”工作引导、承诺签名活动。

完善志愿者系统，各团支部均加入并开展“志愿汇”活动。3 月，以“学雷锋日”为契机，为员工电动车贴反光条，2016 年持续开展每月“交通劝导日”活动，共计 100 人次参加，督促志愿者工作走向常态化。今年加大对外服务力度，在重阳节、“七一”等节日契机，与党支部一起，到结对困难家庭进行志愿服务和节日慰问，在结对村开展“清三河”等志愿服务。



献血活动



交通劝导

八、履责绩效

（一）履责目标

结合公司“十三五”规划“做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业，打造百亿规模的全球化企业”的总目标，围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，按照“完善责任建设机制，加强责任管理；深化社会责任意识能力，夯实责任基础；落实社会责任建设实践，提高责任绩效”基本框架，以社会责任报告的编制发布、社会责任联盟星级企业评定、社会责任实践优秀案例评选和企业社会责任体系总体建设四项工作为支点，推进社会责任建设，努力构建环境友好型、资源节约型企业，实现与相关方共赢发展的总体目标。

（二）责任荣誉

序号	获奖名称/排名次序	获奖时间	颁奖部门/权威机构名称
1	中国质量奖提名奖	2016.02	第二届中国质量奖评选表彰委员会
2	安全生产标准化二级企业（机械）	2016.07	国家安全生产监督管理总局
3	全国质量诚信标杆典型企业	2016.09	中国质量检验协会
4	“十二五”轻工业科技创新先进集体	2016.10	中国轻工业联合会
5	自主创新品牌强度 840，品牌价值 33.42 亿元	2016.12	中国品牌建设促进会
6	全国产品和服务质量诚信示范企业	2017.03	中国质量检验协会
7	全国压缩机行业质量领先品牌	2017.03	中国质量检验协会
8	浙江省高新技术百强企业	2016.05	浙江省高新技术企业协会
9	浙江省企业之星	2016.10	浙江省企业联合会 浙江省企业家协会 浙江省职业经理人协会
10	第一届浙江省企业管理创新单项奖	2016.10	浙江省经济和信息化委员会
11	海尔金魔方奖	2016.03	海尔
12	LOOK FURTHER 奖	2016.05	Arcelik
13	2015 年度优秀合作伙伴	2016.04	北京首钢股份有限公司
14	核心供应商	2016.09	海信
15	伊莱克斯优秀供应商	2016.10	伊莱克斯
16	最佳战略合作奖	2016.12	宝山钢铁股份有限公司

九、报告后记

（一）报告指标索引

序号	报告目录	GRI 对标	所在页数
1	封面	-	
2	编制说明-时间范围	G4-28	
3	编制说明-发布周期	G4-30	
4	编制说明-报告范围	G4-17/18	
5	编制说明-数据来源	-	
6	编制说明-可靠性保证	-	
7	编制说明-编写依据	-	
8	编制说明-称谓说明	-	
9	编制说明-重要变化	-	
10	编制说明-报告获取	-	
11	编制说明-联系方式	G4-31	
12	一、总经理致辞	G4-1	
13	二、关于我们	-	
14	企业简介	G4-3/5	
15	组织结构	G4-9/33	
16	公司治理	G4-44, G4-S04/5	
17	三、责任管理	-	
18	责任文化	-	
19	责任战略	G2、G4-43/49	
20	责任治理	G3, G4-34/35/36/39/42/48	
21	责任沟通	G4-24/25/26/27	
22	四、创新发展	-	

序号	报告目录	GRI 对标	所在页数
23	技术创新	-	
24	管理创新	-	
25	发展创新	-	
26	五、和谐共赢	-	
27	员工关爱	G4-9/10/11/33, G4-EC1/6, G4-LA1/2/3/4/9/10,	
28	客户满意	G4-4, G4-PR5	
29	责任供应链	G4-12/13, G4-EC9	
30	伙伴合作	G4-16, G4-EC8	
31	六、环境安全	-	
32	绿色经营	-	
33	绿色工厂	G4-EN6/19/22/23	
34	安全生产	G4-LA6	
35	七、企业公民	-	
36	守法合规	-	
37	社区支持	G4-EC7	
38	公益慈善	G4-EC1/8	
39	志愿活动	G4-S01	
40	八、履责绩效	-	
41	履责目标	G4-EC4	
42	责任荣誉	-	
43	九、报告后记	-	
44	报告指标索引	G4-32	
45	术语解释	-	

（二）术语解释

● 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即，输出功率/输入功率

- R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不破坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

- 万元工业增加值综合能耗

每万元工业增加值消耗的折标能源总量。

- 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

- COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

- B2B

公司产品冰箱压缩机是冰箱的关键零部件，公司为所有用户提供门对门的产品、服务。